



**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SAMOBORA  
ZA 2024. GODINU**

prosinac 2023.

## SADRŽAJ

0.	UVOD.....	3
I.	POLAZIŠTA PROGRAMA RADA .....	4
	I.I. ZAKONODAVNI OKVIR .....	4
	I.II. STRATEŠKI OKVIR.....	5
	I.III. TRENDVI RAZVOJA TURIZMA .....	6
II.	PRIHODI .....	9
III.	RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA.....	13
IV.	ZAKLJUČAK.....	31
V.	FINANCIJSKI PLAN – TABELARNI PRIKAZ.....	32

## 0. UVOD

---

Turistička zajednica grada Samobora, iako formalno osnovana 1994. godine vuče svoje korijenje iz daleke prošlosti. Još 1886. godine osnovano je Društvo za poljepšanje Samobora, koje je zapravo i bilo preteča današnjoj Turističkoj zajednici.

Program rada Turističke zajednice grada Samobora za 2024. usmjeren je na tri glavna cilja:

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja;
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalnih odnosno regionalnih inicijativa i povezivanje dionika radi stvaranja turističkog proizvoda;
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove, s naglaskom na zaštitu okoliša, prirodnu i kulturnu baštinu sukladno načelima održivog turizma.

U nastavku Programa rada navode se njegova polazišta te zakonodavni i strateški okvir.

## I. POLAZIŠTA PROGRAMA RADA

---

Polazišta Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2023. godinu su zakonodavni okvir, strateški okvir te uključuje trendove razvoja turizma koji se temelje na postpandemijskom oporavku i održivom turizmu. Održivi turizam postaje glavna pokretačka snaga oporavka, a posebno budućnosti turizma. Turisti i posjetitelji sve su svjesniji potrebe za održivosti te traže odgovorniji i održivi turizam i putovanja.

Također, ključno polazište Programa rada Turističke zajednice grada Samobora za 2024. godinu su ostvareni rezultati do 30. studenoga 2023. godine (str. 8).

### ZAKONODAVNI OKVIR

Zakonodavni okvir predstavlja jedno od polazišta Programa rada te uključuje sljedeće zakone i propise:

**1. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20)**

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) uređuje se, po modelu destinacijske menadžment organizacije, sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće, i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja.

**2. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20)**

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja.

**3. Zakon o turističkoj pristojbi (NN 55/19, NN32/20, NN42/20)**

Ovim se Zakonom uređuje obveza plaćanja turističke pristojbe, način utvrđivanja visine turističke pristojbe, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate turističke pristojbe, prijava i odjava turista te druga pitanja od značenja za prikupljanje i raspoređivanje turističke pristojbe i evidenciju turističkih noćenja.

**4. Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada (11. studenoga 2020.)**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) koji je stupio na snagu s 1. siječnja 2020., Hrvatska turistička zajednica izradila je Metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Prema navedenoj metodologiji, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

## STRATEŠKI OKVIR

Program rada utemeljen je na strateškom okviru, kako na razini Europske unije, tako i na nacionalnoj razini i regionalnoj/županijskoj razini.

Okvir na razini Europske unije uključuje:

- Kohezijska politika za razdoblje 2021. - 2027.
- 6 prioriteta Komisije za razdoblje 2019. –2024.
- Europski zeleni plan, Europa spremna za digitalno doba, Gospodarstvo u interesu građana, Snažnija Europa u svijetu, Promicanje europskog načina života
- Europski plan oporavka
- Program za održiv i konkurentan europski turizam
- Europa, vodeća svjetska turistička destinacija – novi politički okvir za turizam u Europi
- Europski okvir za djelovanje u području kulturne baštine
- Nova europska agenda za kulturu
- Brojne studije iz područja turizma, s preporukama razvoja, uključujući specifične oblike turizma te razvoj održivog turizma.

Okvir na razini Republike Hrvatske uključuje:

- Nacionalna razvojna strategija Republike Hrvatske do 2030. godine
- Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021.-2026.
- Rezultate rada na izradi Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine
- Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
- Nacionalni program razvoja malog obiteljskog hotelijerstva
- Nacionalni program razvoja socijalnog turizma –Turizam za sve
- Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
- Nacionalni program i akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu
- Strategija razvoja kulturnog turizma „Od turizma i kulture do kulturnog turizma“
- Akcijski plan podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
- Akcijski plan razvoja zelenog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Akcijski plan razvoja cikloturizma
- brojne studije/smjernice iz područja turizma.

Okvir na razini Zagrebačke županije uključuje sljedeće:

- Strategija turističkog razvoja Zagrebačke županije do 2025. godine
- Studija i akcijski plan upravljanja kvalitetom turizma Zagrebačke županije
- Rezultate rada na izradi Plana razvoja Zagrebačke županije 2021.-2027.

- Strategija kulturnog razvoja Zagrebačke županije 2016. –2026.
- Operativni planovi

Okvir na razini Grada Samobora uključuje sljedeće:

- Strateški program razvoja grada Samobora od 2020. do 2025. godine;
- Strategija turističkog razvoja grada Samobora do 2030.;
- Ostali planovi, strategije i analize Grada Samobora;
- Ostali opći akti Turističke zajednice grada Samobora.

Turistička zajednica grada Samobora kao destinacijska menadžment organizacija usko surađuje s Gradom Samoborom i s regionalnom DMO kako bi zadržala poziciju kvalitetne organizacije koja percipira potrebe turista te sukladno njima nadograđuje postojeće turističke resurse i stvara nove turističke proizvode s ciljem promocije destinacije i pozicioniranja na regionalnim i međunarodnim tržištima. Zajedništvo i suradnja s ostalim institucijama te uključivanje svih dionika temelj su daljnjeg razvoja samoborskog turizma.

U tom smislu, Program rada kao temeljni dokumenta rada turističke zajednice kao lokalne destinacijske menadžment organizacije ima trojaku ulogu:

- Upravljanje destinacijom: Samoborom i samoborskim krajem
- Razvijanje novih proizvoda te planiranje i provedba ključnih projekata neophodnih za razvoj turizma Samobora
- Ulaganje u selektivne oblike turizma i njihova promocija

## **TRENDOVI RAZVOJA TURIZMA**

Protoklo, pandemijsko razdoblje dovelo je do stavljanja u fokus novih trendova u turističkom sektoru. Suvremeni turist traži inovativan i individualiziran pristup, a osjećaj stabilnosti postaje prioritet. Novi trendovi ukazuju da se fokus stavlja na kvalitetnije iskustvo putovanja i boravka u destinaciji. Turisti preferiraju bliže i sigurnije destinacije te su postali ekološki osviješteni i orijentirani na destinacije koje su usmjerene na održivi turizam, destinacije koje nude proizvode i iskustva koja mogu pomoći zaštititi okoliša te plaćaju više za proizvode i usluge koji su u skladu s njihovim vrijednostima. Odluke o putovanju u neku destinaciju temelje se na doživljaju autentičnih iskustava, edukaciji i naglasku na lokalnu kulturu, povijest, gastronomiju i tradiciju. Samobor ima priliku pozicionirati se kao grad koji pruža sve navedeno, većim ulaganjem u marketing. Društvene mreže postale su povoljan i najčešće korišten alat mlađe generacije turista, te ih je u tu svrhu potrebno maksimalno iskoristiti.

Samobor je tijekom pandemijskog razdoblja zabilježio velik porast jednodnevnih posjetitelja, prvenstveno zbog širokog dijapazona outdoor sadržaja. Samoborsko gorje i Žumberak nude pregršt planinarskih, trail i biciklističkih ruta, a Samobor obiluje brojnim šetnicama i poučnim stazama. To što se domaći gost ponovno vratio prirodi prilika je u krizi koju treba graditi a to je moguće jedino učvršćivanjem postojećih suradnji s Gradom Samoborom, Javnom ustanovom Park prirode Žumberak

Samoborsko gorje te gradskim ustanovama i institucijama. Zajedništvom svih dionika mogu se postići još bolji rezultati.

Turistički sektor ima značajan učinak na konkurentnost nacionalnog gospodarstva, ali i na svjetsko gospodarstvo u cijelosti, a ekonomski učinak je mjerljiv u vidu ukupnog doprinosa turističkog sektora gospodarstvu. Kako Svjetska turistička organizacija UNWTO ističe, diljem svijeta, u zemljama na svim razinama razvoja, milijuni radnih mjesta i poduzeća ovise o snažnom i uspješnom turističkom sektoru. Turizam je također bio pokretačka snaga u zaštiti prirodne i kulturne baštine, čuvajući ih za buduće generacije. Ekoturizam je održivi oblik turizma temeljen na prirodnim resursima, koji se prvenstveno usredotočuje na doživljavanje i učenje o prirodi, a koji ne troši prirodne resurse i lokalno je orijentiran u pogledu kontrole, određivanja koristi i razmjera razvoja. To je oblik turizma koji doprinosi očuvanju prirodnog okoliša. Održivi turizam je turizam koji u potpunosti uzima u obzir svoje trenutne i buduće ekonomske, društvene i ekološke utjecaje, ispunjavajući potrebe posjetitelja, industrije, okoliša i lokalne zajednice domaćina. Jedan od najraširenijih i najutjecajnijih načina kojim se objašnjava održivi razvoj jest prikaz istoga kao integracije triju područja koja predstavljaju brigu o gospodarstvu/ekonomiji, društvu i okolišu, dok neki dodaju i četvrtu – političku dimenziju.

U kontekstu selektivnih oblika turizma, Samobor se nastoji pozicionirati kao grad usmjeren na:

- **Manifestacijski turizam** (ulaganje u kvalitetu postojećih manifestacija značajnih za razvoj samoborskog turizma);
- **Cikloturizam**
- **Kulturni turizam** (centar grada sa zaštićenim zgradama koje su spomenici kulture I. kategorije, temelj je kulturnog oblika turizma, razvoj postojećih kulturnih manifestacija);
- **Eno-gastro turizam** (oblik turizma s kojim Samobor prirodno koegzistira te se kvaliteta istog može dizati kroz kvalitetne eno-gastro manifestacije);
- **Planinarski turizam** (Samobor je kolijevka hrvatskog planinarstva te samim time nudi niz mogućnosti za veću promociju Samobora kao grada planinarstva);
- **Razvoj e-kulture** i općenito digitalizacija i online marketing

Dugoročno, djelovanje Turističke zajednice grada Samobora je usmjereno ka tome da Samobor:

- ostane prepoznatljiva destinacija za jednodnevni izlet u kontinentalnoj Hrvatskoj;
- osigura konkurentnost turističkih proizvoda na tržištu;
- nastavi digitalizaciju turističkog sadržaja;
- nastaviti suradnju s TZ Zgrebačke županije sukladno zakonskim odredbama, a kroz zajedničke programe i projekte;
- nastaviti suradnju s Hrvatskom turističkom zajednicom sukladno zakonskim odredbama.
- turističko brendiranje grada
- Podrška razvoju inovativnih turističkih proizvoda i selektivnih oblika turizma
- Razvoj centra za posjetitelje i interpretacijskog centra u gradu Samoboru
- Podrška razvoju većeg organiziranog hotelskog smještaja
- Potpora projektima turističke valorizacije ruralnih cjelina gorskih predjela kroz promicanje "etno-eko" ponude

- Poticanje digitalizacije turističkog sadržaja
- Proširenje smeđe signalizacije
- Jačanje kapaciteta TZ grada Samobora
- Poticanje aktivnije suradnje s TZ Grada Zagreba i TZ Zagrebačke županije
- Infrastrukturalna modernizacija i povećanje dostupnosti (razvoj sustava javnih bicikala i romobila; park and ride i ride and bike infrastruktura)

Na dan 30. studenoga 2023. godine u sustavu eVisitor zabilježena su 72 smještajna objekta, od čega je 8 novootvorenih s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 623 kreveta te 46 pomoćnih kreveta.



## II. PRIHODI

---

### II.I. IZVORNI PRIHODI

Izvorni prihod Turističke zajednice grada Samobora su turistička pristojba i turistička članarina.

#### 1.1. Turistička pristojba

Prema Odluci Zagrebačke županije o visini turističke pristojbe za 2024. godinu, visine turističke pristojbe ostaju iste kao i u 2023. godini. Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, po osobi i noćenju na području Samobora pristojba iznosi 1,59 EUR, dok za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iz skupine Kampovi iznosi 1,06 EUR.

Visina godišnjeg paušala u 2024. godini za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu po krevetu iznosi 46,45 EUR, a na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (OPG) 26,54 EUR. Visina godišnjeg paušalnog iznosa za osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu u kampu za svaku smještajnu jedinicu iznosi 66,36 EUR, a na OPG-u 33,18 EUR. Turistička pristojba koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu za sebe i članove uže obitelji u 2024. godini na području grada Samobora iznosi za prvog i drugog člana po 7,96 EUR, a za svakog sljedećeg 3,32 EUR.

Planirani iznos temelji se na povećanju broja smještajnih kapaciteta u 2023. godini i planiranom povećanju broja noćenja u 2024. godini.

Podatci o ostvarenom turističkom prometu u periodu od 1.1. do 30.11.2023., usporedba s 2022. te procjena turističkog prometa u 2024.

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Dolasci 2023. (30.11.)	Noćenja 2023. (30.11.)	Dolasci 2024. (procjena)	Noćenja 2024. (procjena)
Domaći	6.055	14.826	5.653	12.429	6.000	15.000
Strani	10.365	27.057	12.027	25.959	14.000	27.000
Ukupno	16.420	41.883	17.680	38.388	10.536	42.000

#### Pregled uplata

Izvršene uplate u 2022. godini	Izvršene uplate u 2023. (do 30.11.)	Procjena 2024. godina (EUR)
14.046,46 EUR	16.769,18 EUR	20.000,00 EUR

**PLANIRANI PRIHOD: 20.000,00 EUR**

## 1.2. Turistička članarina

Planirani prihodi od turističke članarine za 2024. godinu predviđeni su u iznosu od 250.000,00 EUR, što se temelji na ostvarenom prihodu 2023. godine i planiranom povećanju prihoda od novih subjekata koji su obveznici plaćanja turističke članarine.

**Podaci o ostvarenom turističkom prometu od 1.1. do 30.11.2023., usporedba s 2022. te procjena obujma turističkog prometa u 2024.**

Uplate u 2022. godini	Uplate u 2023. godini (do 30.11.)	Procjena uplata u 2024. godini
178.238,46 EUR	229.182,54 EUR	250.000,00 EUR

**PLANIRANI PRIHOD: 250.000,00 EUR**

## 2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna

Dio prihoda Turistička zajednica grada Samobora ostvaruje iz Proračuna Grada Samobora, a temeljem Mjera za razvoj turizma, s ciljem sufinanciranja troškova turističkih manifestacija, ostalih turističkih projekata i rada Ureda.

Također, temeljem Ugovora o namjenskom korištenju sredstava turističke pristojbe, Grad Samobor i Turistička zajednica zajednički sudjeluju u postavljanju nove i obnovi postojeće turističke infrastrukture i drugim aktivnostima, a sa svrhom poboljšanja uvjeta boravka turista i posjetitelja. Radi povećanog interesa i potrebe većeg ulaganja u razvoj manifestacija na području grada Samobora, a sukladno Strategiji turističkog razvoja grada Samobora do 2030. godine, Grad Samobor sufinancira organizaciju manifestacija.

Turistička zajednica grada Samobora svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te će se, ukoliko natječaj bude raspisivan, prijavljivati i dalje. Također, pratit ćemo mogućnosti apliciranja i na druge natječaje.

**Plan prihoda iz proračuna u 2024.**

IZVOR FINANCIRANJA	Planirani iznos u 2024. EURO
Grad Samobor	600.000,00 EUR
Zagrebačka županija	26.500,00 EUR
PLANIRANI PRIHOD	626.500,00 EUR

### 3. Prihod od sustava turističkih zajednica

Prihod od sustava turističkih zajednica planiran je:

- Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a na temelju Uredbe o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Planiraju se sredstva temeljem izračuna indeksa turističke razvijenosti tj. popisa lokalnih turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25. Sukladno uvrštenju u popis ostvarujemo pravo na korištenje Fonda.

Iznos planiran za 2024. je 20.000,00 EUR, no ovisi o uvrštenju u Popis turističkih zajednica koje imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25.

#### Pregled prihoda od sustava turističkih zajednica

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	<b>20.000,00 EUR</b>
Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	<b>0,00 EUR</b>

### 4. Prihod iz EU fondova

Turistička zajednica grada Samobora ne sudjeluje u provedbi natječaja EU te nema osnove za prihod.

### 5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turistička zajednica grada Samobora će sukladno članku 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma pojačati aktivnosti koje će joj donijeti dodatne izvore sredstava od gospodarske djelatnosti, imajući na umu načelo opće korisnosti. TZ će prihodovati od naknada za korištenje javnih površina koje su joj dane na kratkotrajno korištenje od strane Grada Samobora i kućica u njenom vlasništvu, kao i od sponzorstava i/ili donacija za manifestacije Samoborski fašnik, Samobor Craft Festival, Ljeto u Samoboru i Advent u Samoboru. Planirano povećanje temelji se na rezultatu ostvarenom u 2023. godini te planiranom povećanju sponzorstava za spomenute manifestacije.

**PLANIRANI PRIHOD: 200.000,00 EUR**

### 6. Preneseni prihod prethodne godine

Ovisno o procjeni turističkog rezultata, iskazuje se prihod za naredno razdoblje koji će se utrošiti na funkcioniranje aktivnosti iskazanih ovim Planom.

**PLANIRANI PRIHOD: 30.000,00 EUR**

## **7. Ostali prihodi**

Ostali prihodi odnose se na kamate banke i ostale nespomenute prihode.

**PLANIRANI PRIHOD: 800,00 EUR**

### III. RASHODI PO PROGRAMSKIM AKTIVNOSTIMA

---

#### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

##### 1.1. IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKACIJSKIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA

<b>Opis aktivnosti</b>	Turistička zajednica grada Samobora je u 2022. godini dovršila projekt izrade Strategije turističkog razvoja grada Samobora do 2030. godine koja će biti temelj daljnjeg planskog djelovanja i definiranja konkretnih aktivnosti koje Turistička zajednica poduzima. Iz tog razloga TZ grada Samobora ne planira daljnje izdatke za strateške i ostale dokumente.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Sudjelovanje u izradi i donošenju dokumenata na svim razinama s ciljem uključenosti u aktivnosti i praćenja zadanih ciljeva temeljem navedenih dokumenata.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	0,00 EUR

##### 1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

<b>Opis aktivnosti</b>	Zaposlenici ureda obavljat će potrebne radnje istraživanja i analize tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja, a s ciljem prikupljanja informacija o raznim pokazateljima.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Aktivno prikupljanje podataka za daljnje istraživanje.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	0,00 EUR

### 1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

<b>Opis aktivnosti</b>	U suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, nastaviti ćemo uspostavu djelotvornih mehanizama mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti te sudjelovati u anketama kojima se provodi ispitivanje javnog mnijenja. Aktivnost uključuje praćenje količine objava na društvenim mrežama. Ovu aktivnost provode zaposlenici ureda Turističke zajednice grada Samobora.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Praćenje rezultata online komuniciranja i provedenih promotivnih aktivnosti, ocjena učinkovitosti i pravilno interpretiranje dobivenih rezultata s ciljem sveobuhvatne analize doživljaja destinacije kao i povećanje učinkovitosti ovakvog načina komuniciranja s javnošću.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	0,00 EUR

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

<b>Opis aktivnosti</b>	Aktivni turizam prepoznat je kao jedan od ključnih oblika selektivnog turizma. Turistička zajednica grada Samobora nastavlja s razvojem projekta Biciklističkih ruta grada Samobora te promocije istih kroz organizaciju biciklijada, uz izraženu potrebu za poticanjem svih dionika da se uključe u razvoj aktivnog turizma. U 2022. godini pokrenut je „Bike & Hike“ projekt koji je nastavljen i u 2023. te je u planu nastavak i jačanje ovog projekta.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Daljnji razvoj aktivnog turizma te promocija aktivnog i zdravog načina života.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	3.000,00 EUR

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

<b>Opis aktivnosti</b>	Razvoj i unaprjeđenje turističkih proizvoda. U suradnji s predstavnicima dionika u turizmu (ugostitelji, smještajni objekti, turističke agencije i ostala turistička ponuda) planiramo okrugle stolove s ciljem razmjene mišljenja i formiranja novih turističkih proizvoda te njihovo uključivanje na tržište.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Podizanje kvalitete eno-gastro i smještajne ponude, dopuna sadržaja posjetiteljima i poticanje aktivne suradnje među dionicima u turizmu.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora Dionici u turizmu
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	1.000,00 EUR

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

### 2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija grada Samobora

<b>Opis aktivnosti</b>	Turistička zajednica grada Samobora objavit će i provesti Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija na području grada Samobora kroz koji podržavamo događanja koja će podignuti kvalitetu turističke ponude Samobora, promovirati Samobor kao atraktivnu turističku destinaciju i pridonijeti povećanju turističkog prometa.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Pomoć subjektima od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko - gospodarsko pozicioniranje destinacije. Ulaganje u već postojeće manifestacije po kojima je Samobor postao prepoznatljiv, s ciljem razvoja kvalitete istih te pružanja veće ponude posjetiteljima.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	ožujak – svibanj 2023. godine
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	30.000,00 EUR

### 2.3.2. 198. Samoborski fašnik

<b>Opis aktivnosti</b>	<p>Najstarija i najpoznatija samoborska manifestacija ove će godine doživjeti svoje 198. izdanje. Održat će se od 2. do 13. veljače 2024. godine, a sve aktivnosti bit će dostupne i promovirane kroz službenu internetsku stranicu i društvene mreže.</p> <p>U troškove organizacije uključuje se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Izrada i provedba koncepcije programa</li> <li>- Koordinacija subjekata uključenih u projekt</li> <li>- Apliciranje na natječaje</li> <li>- Tehničko-produkcijska priprema manifestacije</li> <li>- Izrada komunikacijske strategije, planova i promotivnih aktivnosti</li> <li>- Izrada promotivnih materijala</li> <li>- Izrada video materijala</li> <li>- Aktivnosti potrebne za uređenje Trga kralja Tomislava</li> <li>- Izrada satirično-humorističnog lista Sraka</li> <li>- Realizacija manifestacije</li> <li>- Pisanje izvješća</li> <li>- Ostali troškovi</li> </ul>
<b>Cilj aktivnosti</b>	Očuvanje tradicije i jačanje najveće turističko-gospodarske manifestacije
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	veljača 2024. godine
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	260.000,00 EUR

### 2.3.3. Samobor CRAFT Festival

<b>Opis aktivnosti</b>	<p>Turistička zajednica grada Samobora 2022. godine preuzela je organizaciju Samoborskog proljetnog sajma, manifestacije koja je postala značajan čimbenik tradicijskog i gastro turizma. Samoborski proljetni sajam tako je postao Samobor Craft Festival no cilj je dalje nastaviti prezentirati etno i eno gastronomsku tradiciju Samobora: sir, vrhnje, rudarsku greblicu, češnjovke, Samoborsku salamu, bermet, muštardu, samoborsku kremšnitu, med, domaća vina, voćne rakije, proizvode od ljekovitog bilja, razne pekarske delicije te proizvode tradicijskih obrta i suvenira. Prezentacija vještina izrade</p>
------------------------	--



	starih, autohtonih tradicijskih i umjetničkih proizvoda, nezaobilazni je dio kulturnog turizma. Treće izdanje Samobor CRAFT Festivala održat će se tijekom svibnja
<b>Cilj aktivnosti</b>	Unaprjeđenje samoborske eno-gastro ponude i očuvanje tradicije.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora Vanjski partneri
<b>Rok realizacije</b>	svibanj 2024. godine
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	80.000,00 EUR

#### 2.3.4. 41. Večernjakova biciklijada

<b>Opis aktivnosti</b>	Samobor je 2022. godine bio domaćin 40. Večernjakove biciklijade, a ova se suradnja nakon uspješne biciklijade i u 2023., nastavlja i 2024. godine. 42. izdanje Večernjakove biciklijade održat će se 15.6.2024. godine sa startom u Zagrebu i s ciljem na Vugrinščaku. Večernjakova biciklijada jedna je od najdugovječnijih i najmasovnijih rekreativno-sportskih manifestacija koja promovira aktivan način života i okuplja građane zdravih životnih navika. Namijenjena je svim zaljubljenicima u pedaliranje s ciljem pokretanja građana na tjelesnu aktivnost, stvaranja navike bavljenja sportom, unaprjeđenja zdravlja i poticanja boravka u prirodi. Ukupna dužina rute je 21 km, a sudionike u Samoboru očekuje zabavni program za sve generacije - glazbeni nastupi, plesni nastupi, poligoni za djecu, sportski korner, bazen, DJ-i te ugostiteljska ponuda.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Unaprjeđenje turističke i cikloturističke ponude. Poticanje i razvoj zdravog i aktivnog načina života. Promocija destinacije kao značajnog cikloturističkog odredišta.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora Vanjski partneri

<b>Rok realizacije</b>	lipanj 2024. godine
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	14.000,00 EUR

### 2.3.5. Ljeto u Samoboru

<b>Opis aktivnosti</b>	Obzirom na značajan uspjeh manifestacije u 2023. godini, nastaviti ćemo i nadograditi istu. U manifestaciju će se uključiti razni dionici kako bi se nastavila dobra praksa i razvoj ovog relativno novog turističkog proizvoda i inkubatora novih turističkih doživljaja. Festival Ljeto u Samoboru nudi mnoštvo besplatnih radionica za djecu i brojne koncerte domaćih zvijezda. Ostatak Ljeta nastavlja se kreativnim radionicama, pričama za najmlađe, društvenim i edukativnim igrama... Program i radionice Ljeta u Samoboru baziramo na aktualnim trendovima te ga upotpunjujemo još zanimljivijom ugostiteljskom ponudom.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Kreiranje novih sadržaja i ponude posjetiteljima, povećanje broja dolazaka i noćenja.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	srpanj 2024. godine
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	80.000,00 EUR

### 2.3.6. International Sound & Film Music Festival

<b>Opis aktivnosti</b>	Novi festival u Samoboru koji ima misiju promovirati važnost zvuka i glazbe u filmskoj industriji kao i isticati značaj skladateljske profesije. Festival će, osim panela i predavanja za skladatelje, filmaše i sve filmske entuzijaste, dodijeliti i nagrade za najbolje skladatelje filmske glazbe. Spada u jedan od 5 najznačajnijih festivala filmske glazbe na svijetu. U trajanju od tri dana predstavlja najzanimljivije filmove u konkurenciji za CrystalPine Award, goste (dobitnike Oscara) i koncertne programe.
------------------------	--

	Festival u destinaciju dovodi poznate osobe i Oskarovce.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Kreiranje novih sadržaja i ponude posjetiteljima, povećanje broja dolazaka i noćenja, promocija destinacije kroz novi turistički proizvod u Samoboru.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora Vanjski partneri
<b>Rok realizacije</b>	listopad 2024. godine
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	40.000,00 EUR

### 2.3.7. Dan grada Samobora

<b>Opis aktivnosti</b>	Turistička zajednica grada Samobora uključuje se u suorganizaciju proslave 782 godine grada Samobora u sklopu čega osigurava: večernji koncert, razglas, rasvjeta, pozornica s pripadajućim krovom. Dan grada Samobora obilježava se treću subotu u listopadu u spomen na dobivanje povelje kojom je hrvatsko-ugarski kralj Bela IV. Samoboru 1242. godine potvrdio status slobodnog kraljevskog trgovišta. Na temelju te Povelje Samoborci su (između ostalog) u sudbenim poslovima bili neovisni, slobodno su raspolagali svojom imovinom te su sami birali svećenika koji će im služiti.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Promocija grada Samobora
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	listopad 2024. godine
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	60.000,00 EUR

### 2.3.8. Advent u Samoboru i dvostruki doček Nove godine

<b>Opis aktivnosti</b>	Projekt Adventa u Samoboru pokrenut je 2021. godine te se pokazao izuzetno uspješnim kroz promociju destinacije i veliku posjećenost. U 2024. planiramo nastaviti s organizacijom i ulaganjima u kreiranje adventskog programa i dvostrukog dočeka Nove godine: u podne i ponoć.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Nastavak kontinuiranog unaprjeđivanja prepoznatljivog turističkog proizvoda i stvaranje dodatnog motiva dolaska u destinaciju. Produženje sezone i kreiranje cjelogodišnjih aktivnosti za posjetitelje.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Komunalac Samobor Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	Studeni i prosinac 2024. godine
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	300.000,00 EUR

### 2.3.9. CRO Race

<b>Opis aktivnosti</b>	2024. godine održava se deveta po redu međunarodna biciklistička utrka CRO Race, gdje posljednja, šesta etapa starta na glavnom samoborskom trgu. Ova međunarodna utrka dio je globalnog spektakla te se prenosi diljem svijeta. Organizator utrke je Top Sport Events, koji kontinuirano održava visoke standarde kvalitete, te čini ovaj događaj prepoznatljivim afirmiranim sportskim spektaklom. Ovime se potiče biciklizam kao sport te prirodne ljepote i kulturna baština Samobora, naglašavajući njezinu raznolikost i bogatstvo. Ova utrka ima ključnu ulogu u promociji Samobora, ali i čitave Hrvatske kao poželjne cikloturističke destinacije, privlačeći profesionalne bicikliste, entuzijast i rekreativce te istraživače na dva kotača.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Promocija grada, kreiranje novih sadržaja, porast turističkog prometa: dolazaka, noćenja te ukupne potrošnje
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Grad Samobor Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	25.200,00 EUR

## 2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica grada Samobora ne upravlja turističkom infrastrukturom.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

<b>Opis aktivnosti</b>	Nastavak postojeće komunikacije i podrške subjektima s ciljem razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Ujedno se sa subjektima koji predstavljaju određene turističke proizvode planiraju nastaviti aktivnosti s ciljem izrade posebnih publikacija i/ili ambalaža radi povećanja kvalitete i vizualnog identiteta turističkog proizvoda i aktivnog predstavljanja na turističkom tržištu. Aktivnost provode djelatnici TZ Samobor
<b>Cilj aktivnosti</b>	Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkih proizvoda
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	0,00 EUR

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

<b>Opis aktivnosti</b>	Sudjelovanje na sajmovima, poslovnim radionicama i posebnim prezentacijama s ciljem zajedničke promocije, a u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije. Na prezentacijama će se stavljati naglasak na posebne oblike turizma, lokalne proizvode i eno gastro ponudu naše županije.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije i turističkih proizvoda.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	5.000,00 EUR

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

<b>Opis aktivnosti</b>	Samobor je atraktivna destinacija za jednodnevni odmor te kao takav privlači velik broj domaćih i stranih novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Turistička će zajednica jačati ovu suradnju te će i nadalje prihvaćati studijska putovanja u organizaciji Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Zagrebačke županije. Trošak se odnosi na troškove reprezentacije, poklone i suvenire za novinare.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Promocija destinacije i turističkih proizvoda u destinaciji.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije Hrvatska turistička zajednica
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	1.700,00 EUR

#### 3.3.1. Kreiranje promotivnog materijala i ostali tiskani materijal

<b>Opis aktivnosti</b>	Tiskani materijal – reprint i distribucija s ciljem informiranja posjetitelja. U 2024. godini planira se reprint postojećih mapa i brošura te trošak distribucije. Kreiranje novih, ažuriranih promotivnih materijala. Suradnja s HGSS u izdavanju nove karte Samoborskog gorja.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Promocija destinacije, kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	17.000,00 EUR

### 3.3.2. Suveniri i ostali promo materijali

<b>Opis aktivnosti</b>	Nastavak suradnje s PP Žumberak – Samoborsko gorje na produkciji turističke karte i nastavak suradnje u izradi promotivnih materijala s TZ Zagrebačke županije. Prilagodba i reprint plana grada i biciklističkih ruta grada Samobora.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju o PP Žumberak – Samoborsko gorje. Olakšavanje snalaženja u destinaciji.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora PP Žumberak – Samoborsko gorje
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	11.000,00 EUR

### 3.4. Internetske stranice

<b>Opis aktivnosti</b>	Optimalizacija sustava i unaprjeđenje. Zaposlenici ureda svakodnevno upravljaju sadržajem na internetskoj stranici <a href="http://www.samobor.hr/visit">www.samobor.hr/visit</a> , brinu o kreiranju novog sadržaja i ažuriranju podataka u što je uključena i svakodnevna komunikacija s korisnicima. S ciljem implementacije novih sustava, planira se usklađivanje stranice s novim mogućnostima – implementacija sustava newsletter, prilagodba sustava novim potrebama te poboljšanja i aktivnosti s ciljem održavanja navedene mrežne stranice.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Kontinuirano upravljanje sadržajem, ažuriranje sustava i optimalizacija istog uz uvođenje naprednih alata i tehnologija.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	2.000,00 EUR

### 3.4. Održavanje sadržaja na mrežnim stranicama

<b>Opis aktivnosti</b>	Tehnološke promjene, koje se odnose na informacijske i komunikacijske tehnologije izrazito utječu na turistička kretanja. Internet kao kanal promocije i prodaje posebno je važan među mladim i obrazovanim potrošačima. Inovativne tehnologije ne samo da omogućavaju kvalitetnu promociju i pružanje informacije već potrošačima omogućuju dinamičko kreiranje turističkih proizvoda. Održavanje sadržaja na mrežnim stranicama jedan je od zadataka zaposlenika ureda TZ grada Samobora.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Kontinuirano i redovno upravljanje sadržajem na mrežnoj stranici
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	0,00 EUR

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

<b>Opis aktivnosti</b>	Aktivno praćenje dostupnih informacija o aktualnoj ponudi i informacija o potražnji te sustavno vođenje svakodnevna je zadaća zaposlenika TZ. Isti se podaci, sukladno zahtjevima, sortiraju i šalju TZ Zagrebačke županije i Hrvatskoj turističkoj zajednici. U planu je izrada novih fotografija samoborske eno gastro ponude te otkup video i foto materijala i ostalih sadržaja s ciljem daljnje distribucije i kvalitetnije promocije destinacije na društvenim mrežama, službenoj mrežnoj stranici te u svim ostalim zainteresiranim medijima. Organizacija i provedba nagradnih foto natječaja te izrada video materijala s ciljem prikupljanja materijala za kvalitetniju online promociju i pripremu materijala za print brošura i objavu na društvenim mrežama.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Kontinuirano kreiranje i nadopunjavanje baze podataka te kvalitetnija promocija destinacije.



<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora Turistička zajednica Zagrebačke županije
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	3.000,00 EUR

### 3.6. Turističko informativne aktivnosti

<b>Opis aktivnosti</b>	<p>Obnova postojeće turističke signalizacije i cikloturističke infrastrukture s ciljem kontinuiranog ulaganja u turističku signalizaciju. Kvalitetna prezentacija informacija na terenu je neophodna, a uključuje i olakšano snalaženje turista.</p> <p>U sklopu turističko informativnih aktivnosti, a za potrebe dužeg radnog vremena, neophodno je korištenje usluga student servisa.</p>
<b>Cilj aktivnosti</b>	Ulaganje u turističku signalizaciju radi kvalitetnije prezentacije informacija na terenu i olakšanog snalaženja posjetitelja. Poboljšanje uvjeta boravka turista te kvalitetnije informiranje o destinaciji.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora Grad Samobor
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	5.000,00 EUR

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

<b>Opis aktivnosti</b>	TZ će aktivno sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor, u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom. Također, prema uputama Hrvatske turističke zajednice, TZ će raditi na razvoju ostalih informacijskih sustava. Omogućavanje daljnjeg korištenja sustava mVisitor smještajnim kapacitetima.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Aktivno korištenje i unaprjeđenje informacijskih sustava. Digitalizacija turističkih sadržaja.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	1.600,00 EUR

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

<b>Opis aktivnosti</b>	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije s ciljem formiranja programa shodno interesu javnog i privatnog sektora. Organizacija radionica i edukacija sukladno trendovima razvoja na turističkom tržištu i potrebi održivosti turizma.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Educiranje dionika turističkog sektora o novim tehnologijama na tržištu
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	0,00 EUR

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

<b>Opis aktivnosti</b>	Planiramo uređenje novih atraktivnih mjesta za fotografiranje na području užeg centra te poboljšanje atraktivnosti destinacije. Nastavak suradnje s javnim i privatnim sektorom u destinaciji te poboljšanje kvalitete turističkog iskustva.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Povećanje atraktivnosti destinacije, porast spominjanja na društvenim mrežama i veća promocija destinacije.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	3.400,00 EUR

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

<b>Opis aktivnosti</b>	Turistička zajednica grada Samobora nije član međunarodnih strukovnih i sličnih organizacija.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Suradnja, učenje i stvaranje veće zajednice članova.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	0,00 EUR

## 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

<b>Opis aktivnosti</b>	Turistička zajednica grada Samobora član je Hrvatske udruge karnevalista. S udrugom se kontinuirano surađuje, uči i razvijaju se novi elementi te će se ova suradnja nastaviti i u 2024.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Nastavak suradnje, učenje i stvaranje veće zajednice članova.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	500,00 EUR

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

<b>Opis aktivnosti</b>	Turistička zajednica grada Samobora ima u planu zaposlena 3 djelatnika te se ovdje izražavaju brutto plaće radnika.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Redovno funkcioniranje ureda i obavljanje zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	85.000,00 EUR

### 6.2. Materijalni troškovi

<b>Opis aktivnosti</b>	Materijalni troškovi odnose se na poslovanje ureda te odgovaraju potrebama i zahtjevima složenosti poslova stručne službe. Uključuju: uredsku opremu i materijal, režijske troškove, troškove poštarine i prijevoza, usluge održavanja prostora, uređenje ureda, usluge najma prostora i opreme, knjigovodstvene usluge, ostale
------------------------	---

	intelektualne usluge, komunalne usluge, dnevnice i putne izdatke, troškove stručnog osposobljavanja zaposlenika, ostale izdatke za radnike, trošak amortizacije uredske opreme, trošak rada studenata te ostale nespomenute rashode vezane za rad Ureda.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Kvalitetno i ažurno obavljanje zadaća Turističke zajednice grada Samobora sukladno Zakonu i ostalim propisima.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	57.400,00 EUR

### 6.3. Tijela turističke zajednice

<b>Opis aktivnosti</b>	Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i članku 15. Statuta Turističke zajednice grada Samobora, tijela TZ čine: Vijeće Turističke zajednice grada Samobora, Skupština Turističke zajednice grada Samobora i Predsjednica Turističke zajednice grada Samobora. Turističko vijeće i Skupština održavaju sjednice sukladno Zakonu, te ne primaju naknadu za svoj rad. Pod troškove tijela ubrajaju se troškovi održavanja sjednica i pripreme materijala.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Aktivno provođenje sjednica radi funkcioniranja TZ grada Samobora sukladno Zakonu i ostalim propisima.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora Tijela Turističke zajednice grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	1.500,00 EUR

## 7. REZERVA

<b>Opis aktivnosti</b>	Rezerva služi kao osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te za financiranje neplaniranih troškova.
<b>Cilj aktivnosti</b>	Osiguranje likvidnosti i financiranje neplaniranih aktivnosti.
<b>Nositelj aktivnosti i partneri</b>	Turistička zajednica grada Samobora
<b>Rok realizacije</b>	2024. godina
<b>Iznos potreban za realizaciju</b>	30.000,00 EUR

## V. ZAKLJUČAK

---

Turizam je vrlo dinamična i promjenjiva gospodarska grana koja zahtjeva fleksibilnost svih dionika. Nova vremena, proteklo pandemijsko razdoblje i nove tehnologije definiraju nove korisnike. Suvremeni turist konstantno traži nova iskustva i pustolovine, što determinira i njegov izbor u posjetu neke destinacije. Destinacija mora biti takva da turist samim činom boravka i aktivnostima koje mu destinacija omogućuje ujedno i živi u skladu sa svojim društvenim vrijednostima.

Samobor se uspješno valorizirao na turističkom tržištu zahvaljujući tradicionalnim vrijednostima i povijesnom nasljeđu, no to je grad koji nudi bezbroj mogućnosti i nije samo grad Fašnika i kremšnita. Plan za 2023. temelji se na radu na kvaliteti postojećih manifestacija i održivom turizmu.

Zahvaljujući pandemiji COVID-19 koja je kod turista kreirala potrebu za povratkom prirodi, Samobor je (ponovno) prepoznat po prirodnim ljepotama, iako očuvanim bogatstvom šuma, livada, gorskih vrhova, izvora, potoka i špilja, već desetljećima privlači brojne turiste, planinare i izletnike. Stoga rad Turističke zajednice u narednom razdoblju temelji na pristupu kao odgovoru na postpandemijsku potražnju – usmjeren na odgovorni, pametni i održivi turizam.

Program rada Turističke zajednice grada Samobora pripremila: dr. sc. Petra Škrobot, predsjednica

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Samobora za 2024. godinu usvojen je na 10. redovnoj sjednici Turističkog vijeća TZGS održanoj dana 27. prosinca 2023. te na 8. redovnoj sjednici Skupštine TZ grada Samobora, održanoj dana 28. prosinca 2023.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SAMOBORA					
Financijski plan za 2024. godinu					
POZICIJA	KONTO	OPIS POZICIJE	PLAN 2023. Euro	PLAN 2024. Euro	Struktura %
<b>PRIHODI</b>			<b>1.006.140,00</b>	<b>1.117.300,00</b>	<b>100%</b>
<b>1.Izvorni prihodi</b>			<b>249.000,00</b>	<b>270.000,00</b>	<b>24%</b>
			249.000,00	270.000,00	24%
P110	33	1.1. Turistička pristojba	19.000,00	20.000,00	2%
P120	32	1.2. Članarina	230.000,00	250.000,00	22%
<b>2.Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>			<b>626.505,00</b>	<b>626.500,00</b>	<b>56%</b>
			626.505,00	626.500,00	56%
P210	35	2.1. Grad Samobor	613.000,00	600.000,00	54%
P220	35	2.2. Zagrebačka županija	13.505,00	26.500,00	2%
<b>3.Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>			<b>19.834,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2%</b>
			19.834,00	20.000,00	2%
P310	37	3.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	19.834,00	20.000,00	2%
<b>5.Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>			<b>110.100,00</b>	<b>200.000,00</b>	<b>18%</b>
			110.100,00	200.000,00	18%
P500	31	5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	110.100,00	200.000,00	18%
<b>7.Ostali prihodi</b>			<b>701,00</b>	<b>800,00</b>	<b>0%</b>
7. Ostali prihodi (prihodi od kamata)			701,00	800,00	0%
P700	34	7.Ostali prihodi	1,00	100,00	
	36	7.Ostali prihodi	700,00	700,00	
<b>RASHODI</b>			<b>1.006.140,00</b>	<b>1.117.300,00</b>	<b>100%</b>
<b>1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>			<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0%</b>
			0,00	0,00	0%
<b>2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>			<b>838.585,00</b>	<b>893.200,00</b>	<b>80%</b>
2.1 -->			3.318,00	4.000,00	0%
R210	42	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.654,00	3.000,00	0%
R220	42	2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	664,00	1.000,00	0%
<b>2.3.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA</b>			<b>835.267,00</b>	<b>889.200,00</b>	<b>80%</b>
R231	42	2.3.1. Javni poziv za sufinanciranje turističkih manifestacija Grada Samobora	30.000,00	30.000,00	3%
R232	42	2.3.2. Samoborski fašnik	226.683,00	260.000,00	23%
R233	42	2.3.3. Ljeto u Samoboru	73.665,00	80.000,00	7%
R235	42	2.3.5. Dan grada	70.800,00	60.000,00	5%
R236	42	2.3.6. Božićna priča i Doček nove godine	300.000,00	300.000,00	27%
R237	42	2.3.7. CRO Race	25.220,00	25.200,00	2%
R238	42	2.3.8. Proljetni sajam/ Samobor Craft Festival	55.383,00	80.000,00	7%
R239	42	2.3.9. Večernjakova biciklijada	13.516,00	14.000,00	1%
R239-1	42	2.3.9.1. ISFMF	40.000,00	40.000,00	4%
<b>3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>			<b>8.000,00</b>	<b>44.700,00</b>	<b>4%</b>
3.1 -->			5.000,00	6.700,00	1%
R310	42	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	4.000,00	5.000,00	0%
R320	42	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.700,00	0%
3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA			0,00	28.000,00	3%
R331	42	3.3.1. Tiskani materijali - reprint i distribucija	0,00	17.000,00	2%
R332	42	3.3.2. Suvenirni ostali tiskani materijali	0,00	11.000,00	1%
3.4.INTERNETSKE STRANICE			1.000,00	2.000,00	0%
R341	42	3.4.1. Optimalizacija sustava i unaprjeđenja	1.000,00	2.000,00	0%
3.5 --> TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI			2.000,00	8.000,00	1%
R350	42	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	3.000,00	0%
R360	42	3.6.Turističko-informativne aktivnosti	0,00	5.000,00	0%
<b>4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>			<b>4.818,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0%</b>
			4.818,00	5.000,00	0%
R410	42	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.500,00	1.600,00	0%
R430	43	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša-AMORTIZACIJA	3.318,00	3.400,00	0%
<b>5.ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>			<b>1.592,00</b>	<b>500,00</b>	<b>0%</b>
			1.592,00	500,00	0%
R520	42	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	265,00	500,00	0%
<b>6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>			<b>116.417,00</b>	<b>143.900,00</b>	<b>13%</b>
6.1 -->			72.998,00	85.000,00	8%
R610	41	6.1. Plaće	72.998,00	85.000,00	8%
6.2.MATERIJALNI TROŠKOVI			43.419,00	57.400,00	5%
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE			0,00	1.500,00	0%
R650	42	6.3. Tijela turističke zajednice	0,00	1.500,00	0%
<b>7.REZERVA</b>			<b>36.728,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>3%</b>
7.REZERVA			36.728,00	30.000,00	3%
R700	42	7.0 Rezerva	36.728,00	30.000,00	3%
U Samoboru, 1. prosinca 2023. godine					